



#AllAboutSports

Wir, die Infront Germany mit Hauptsitz in Frankfurt/Main, sind eine moderne Sportmarketing-Agentur mit über 90 Mitarbeiter:innen an acht Standorten in ganz Deutschland.

Mit unseren Services bedienen wir die gesamte Wertschöpfungskette des Sportmarketings – von Marktanalysen, Strategieentwicklung und Brand Management über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie Umsetzung, (digitaler) Aktivierung und dem Controlling von Sponsorships.

#AllAboutPartnerships

Unser Ziel ist es, Unternehmen mit Sport- und Entertainmentplattformen zusammenzubringen, fesselnde Stories zu kreieren und für unsere Kunden und Partner den größten Mehrwert zu erzielen. Dabei setzen wir auf individuelle Beratung und maßgeschneiderte Lösungen – denn jeder unserer Kunden und Partner ist besonders!

Wir sind seit vielen Jahren Marktführer im Bereich der Vermarktung von Premium Rechten. Zu unseren Mandaten, die wir exklusiv konzeptionieren, vermarkten und implementieren zählen u.a. die Vierschanzentournee, die FIS Nordischen- und Alpinen Ski-Weltmeisterschaften, die IBU Weltmeisterschaften- und IBU Weltcups im Biathlon, zahlreiche FIS Ski-Alpin- und FIS Skisprung-Weltcups sowie sämtliche Weltcups und Weltmeisterschaften. Außerdem bestehen enge Kollaborationen mit dem Deutschen Eishockey-Bund, der easyCredit BBL sowie dem Esports-Team FOKUS CLAN und vielen mehr.

Darüber hinaus gehören zu unserem Portfolio zahlreiche Top-Vereine des deutschen Sport-Business - zum Beispiel der 1. FC Köln, der SV Werder Bremen und der 1. FSV Mainz 05.

#AllAboutPeople

Unser Unternehmen verzeichnet seit Jahren ein starkes Wachstum. Dieser Erfolg ist eng mit dem Engagement und den Fähigkeiten unserer Mitarbeiter:innen verbunden – sie sind unsere wertvollste Ressource. Zur Unterstützung unseres Teams in Sandhausen suchen wir ab sofort einen Associate Partnerships.

Associate Partnerships (m/w/x) im Team SV Sandhausen

Standort Sandhausen

Deine Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung von digitalen Marketingkampagnen mit ausgewählten Partnern
- Betreuung, Pflege und proaktive Weiterentwicklung von Partnerschaften
- Aufbau persönlicher Beziehungen und enge Zusammenarbeit mit den Entscheidungsträgern der Bestandspartner
- Verkauf von Marketing-/Sponsoring-Paketen aus dem Rechte-Portfolio des SV Sandhausen, der Infront Germany sowie dem Rechte-Portfolio der Infront-Gruppe (z. B. Wintersport, Basketball) mit Schwerpunkt auf regionale Partnerschaften und Hospitality
- Enge Zusammenarbeit mit allen Abteilungen vom Verein, um eine reibungslose Projektimplementierung und -durchführung zu gewährleisten
- Fachliche Mitwirkung von Vertrags- und Angebotserstellung, sowie Partner Update Reports
- Erstellung von Wettbewerbs- und Benchmark Analysen, Dokumentationen sowie kundenspezifischen Rechercheaufgaben



Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium (in Betriebswirtschaft, Medien, Sportökonomie, Marketing oder ähnliches) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Kommunikationsstärke und positive Ausstrahlung sowie Teamfähigkeit mit einer Winner Mentalität
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Sehr gute Fähigkeiten in Konzeption und Kommunikation
- Begeisterung, konzeptionelle und vertriebliche Ansätze in einer Präsentation darzustellen
- Zuverlässigkeit und Verbindlichkeit gegenüber Kunden und dem Team
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Diskret, du weißt mit vertraulichen Informationen umzugehen
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint) sowie Grundkenntnisse und Interesse an Photoshop
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch/Englisch in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

- Lockere & familiäre Arbeitsatmosphäre, flache Hierarchien, positiver Geist, viele Freiheitsgrade in Deiner täglichen Arbeit, Unterstützung bei der Weiterentwicklung Deiner Fähigkeiten und Talente
- Mobile Working – Du hast auch die Möglichkeit mal von zuhause zu arbeiten
- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einer dynamischen Branche
- Ein Diensthandy & ein Notebook
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, 30 Urlaubstage/Jahr + zusätzliche Tage für Umzug, Heirat oder Geburt Deines Kindes
- Mitarbeitererevents (z.B. Weihnachtsfeier, gemeinsame Abteilungsevents, Afterwork-get-together uvm.)
- Die Chance sich in einem wachsenden Unternehmen einzubringen und schnell Verantwortung zu übernehmen sowie Dein Aufgabengebiet zu erweitern
- Soziale Leistungen: Betriebliche Altersvorsorge, Vermögenswirksame Leistungen oder Qualitrain Firmenfitness, Gruppenunfallversicherung und JobRad