



**WIR!
ECHT ANDERS.**



**TÄTIGKEITSBERICHT
NACHHALTIGKEIT
2024**

LIEBE FREUNDE DES SV SANDHAUSEN,

wir freuen uns, Ihnen den dritten Tätigkeitsbericht zur Nachhaltigkeit vorzustellen. In einer Zeit, die sowohl sportlich als auch wirtschaftlich herausfordernd war, haben wir es geschafft, unser Engagement im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu etablieren und kontinuierlich auszubauen.

Die Hardtwald-Helden, als bedeutende CSR-Initiative, haben einen wesentlichen Teil unserer Anstrengungen vereint und mit der Regio-Tour über die Grenzen des Ortes hinaus auf sich und den SVS aufmerksam gemacht. Darüber hinaus finden Sie auf den kommenden 30 Seiten unseres Berichts eine Vielzahl an Aktionen aus den verschiedensten Bereichen der Nachhaltigkeit.

Besonders hervorheben möchte ich die langjährige und konstante Weiterentwicklung unserer Initiativen. Denn Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine zwingende Notwendigkeit. Der Verein hat sich bereits vor Jahren auf den Weg gemacht, ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement zu etablieren. Dieses Konzept umfasst alle Bereiche des SV Sandhausen und dient als Orientierung für eine langfristige und nachhaltige Entwicklung. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist dabei untrennbar mit der Vereinsstrategie verbunden, da Nachhaltigkeit weit mehr bedeutet als nur Umwelt- und Klimaschutz.

Dass der SV Sandhausen dieser Verantwortung gerecht wird, zeigt sich in der konsequenten Umsetzung: Nachhaltigkeitsaspekte sind tief in den Strukturen des Vereins verankert – sowohl in der Organisation als auch in der Einbindung der Abteilungen sowie der Geschäftsführung und des Vorstands. Nachhaltige Prozesse werden aktiv vorangetrieben und kontinuierlich weiterentwickelt. Diese Grundhaltung ist auch in der Satzung des Vereins klar verankert:

„Wesentliche Leitlinie für das Handeln des SV Sandhausen 1916 e.V. ist dabei Nachhaltigkeit in allen ihren Dimensionen – ökologisch, ökonomisch und sozial. Mit konkreten Maßnahmen wird diese Leitlinie aktiv, nachweisbar und transparent umgesetzt. Der SV Sandhausen 1916 e.V. trägt dazu bei, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln innerhalb breiter Bevölkerungsschichten zu verankern.“ (§3, Nr. 4)

Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess, der alle Bereiche unseres Vereins umfasst und den der SV Sandhausen mit vollem Engagement vorantreibt. Ich freue mich, wenn Sie uns auf diesem Weg weiterhin unterstützen und begleiten.

Ihr Volker Piegsa



INHALT

| | |
|---|-----------|
| SVS-Regio-Tour | 6 |
| Schwerpunkte der Nachhaltigkeitsstrategie..... | 9 |
| Fußball..... | 12 |
| • Rückrunde & Hinrunde | |
| • Trainerteam mit Stallgeruch | |
| • NLZ Liga: U19 & U17 | |
| Verantwortungsvolle Vereinsführung | 17 |
| • Duale Ausbildung beim SVS | |
| • Weiterentwicklung SVS-App | |
| • Ernährungsworkshop | |
| • Pfitzenmeier-Workshop | |
| • Aktionstag Clean Up | |
| • E-Learning Arbeitssicherheit | |
| • Digitalisierung: Live-Streams | |
| Umwelt- und Klimaschutz..... | 19 |
| • Aktionsspieltage am Hardtwald | |
| • Clean-Up-Day | |
| • Klimaticket | |
| • Nachhaltige Trikots | |
| • Fanmobilität: Reise mit dem Fanbus zum Auswärtsspiel | |
| Soziales Engagement | 21 |
| • Hardtwald-Helden Konzept | |
| • Internationale Wochen gegen Rassismus | |
| • Water is right | |
| • Step kickt! | |
| • FFIT | |
| • Kürbisschnitzen mit Küchen mit Biss | |
| • Wolle vs. Fans | |
| • Weihnachtswünsche-Aktion | |
| • NieWieder! | |
| • Trauer am Hardtwald | |
| • Becherspenden | |
| • Danke ans Ehrenamt #SVSSGD | |
| • Danke Schiri #SVSAUE | |
| Starke Geschlossenheit mit unseren Stakeholdern..... | 25 |
| • Fans/Mitglieder | |
| • Saisonabschlussfeier | |
| • Fanfest | |
| • Fanabend | |
| • Players Talk | |
| • Kids-PK | |
| • Partner/Sponsoren | |
| • Business-Frühstück | |
| • Orenda-Küchenevent | |
| • Handwerker-Event | |
| • Weiße Flotte | |
| • Sponsorenturnier | |
| • Palazzo | |
| • Autohaus Ebert | |

TEIL DER DNA: DIE VISION DES SV SANDHAUSEN

Eine zukunftsorientierte Ausrichtung des gesamten Vereins ist Teil der DNA. In der Vision und Mission werden bereits die einzelnen Teilbereiche erkennbar:

„WIR! wollen wieder ein etablierter Verein in der 2. Fußball-Bundesliga sein und unsere Region für unseren Sport begeistern. WIR! sind uns als Verein im Profi-Fußball unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und möchten uns in starker Geschlossenheit mit unseren Stakeholdern nachhaltig ökonomisch, ökologisch und sozial aufstellen und uns dabei stets auf unsere Werte besinnen.“

Im August 2022 hat der SVS vom externen Dienstleister DeKoBe seinen Status Quo in den drei Bereichen Environment, Social und Governance analysieren lassen – und hat vor allem im sozialen Bereich gut abgeschnitten. Dabei stach insbesondere unsere Jugendförderung, Antidiskriminierungs- und Inklusionsarbeit hervor. Auf diese Stärken werden wir auch weiterhin einen Fokus legen.



WIR!

Elf Jahre ununterbrochene Ligazugehörigkeit haben uns zu einer festen Größe und Marke werden lassen - entgegen vieler Erwartungen. Auch deswegen beschreibt uns unser Leitbild „WIR! Echt anders“ so gut. Dieses Leitbild haben wir seit 2017 und wir leben es noch heute.

Unser Claim „WIR! Echt anders.“ zeigt unsere Markenidentität auf. Die starke Geschlossenheit des Vereins in Haupt- und Ehrenamt bedeutet das WIR! Echt steht für authentisch und ehrlich, auf und neben dem Platz, für bodenständig und nahbar. Unser Wort gilt, das wissen auch unsere Partner. Und Anders steht zuallererst für unseren eigenen Weg. Wir wollen innovativ und einfallsreich sein, ein Gegenpol zu den Etablierten des deutschen Fußballs bilden. Wir sind ein ganz besonderer Verein, der mit bescheidenen Mitteln und Charakter Großes erreicht hat. Weil wir unseren, so anderen Weg gehen.



UNSERE WERTE

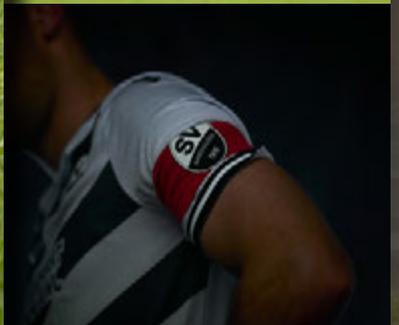
BODENSTÄNDIG & TRADITIONSBEWUSST

FAMILIÄR & NAHBAR

VIELFÄLTIG & RESPEKTVOLL

AUTHENTISCH & TRANSPARENT

UMWELTBEWUSST & NACHHALTIG





„GROSSE BEGEISTERUNG“ BEI DER REGIO-TOUR DES SVS

ZEHN VEREINE, 26 SCHULKLASSEN UND WEIT ÜBER 800 GLÜCKLICHE KINDER! DAS IST DIE HERVORRAGENDE BILANZ DER REGIO TOUR DES SV SANDHAUSEN, DIE IN DER WOCHE DES HEIMSPIELS GEGEN DYNAMO DRESDEN IHREN HÖHEPUNKT UND ABSCHLUSS FAND.

Der SVS kehrt von der großen Regio-Tour zurück. In sechs Wochen besuchte der SVS zehn Vereine und sieben Schulen in der Region und begeisterte damit 871 Kinder im Grundschulalter. Der brillante Bonus: Die Kinder fanden Spaß an Fußball und Bewegung. „Diese Initiative hatte sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam mit Schulen und Vereinen der Region das Interesse am Sport zu fördern und eine Verbundenheit mit dem SV Sandhausen zu entfachen. Rückblickend ist dies exzellent gelungen“, erklärt Geschäftsführer Volker Piegsa.

PROFI ZU BESUCH

Wenn ein Fußballprofi eine E-Jugend-Mannschaft besucht, ist mächtig was los! Der Ablauf war an allen Standorten identisch:

Nach vielen Fragen, Fotos und Autogrammwünschen strahlten die Kinderaugen noch immer, denn dann ging es ans gemeinsame Training – das absolute Highlight für die Kinder.

UPGRADE FÜR DAS GEMEINSCHAFTS-GEFÜHL

Da in den Grundschulklassen per se keine übermäßige Fußballaffinität zu erwarten

TEILNEHMENDE VEREINE:

- FC Sandhausen
- FC Badenia St. Ilgen
- TSV Waldangeloch
- VfB Rauenberg
- SG Oftersheim
- SC 08 Reilingen
- VfB Wiesloch
- TuS Altrip
- FV Nußloch
- SV Sandhausen

TEILNEHMENDE SCHULEN:

- Turmschule Leimen
- Johann-Michael-Zeyher Grundschule Schwetzingen
- Geschwister-Scholl-Schule Heidelberg
- Lindenschule Nußloch
- Geschwister-Scholl-Schule St. Ilgen
- Südstadt Grundschule Schwetzingen
- Schillerschule Walldorf

war, legten die SVS-Trainer den Fokus auf Sport und Bewegung allgemein. Schnell wurde klar: Die Schulklassen sind eingeschworene Haufen, „das zeigte sich spätestens bei der motivierenden Geräuschkulisse während der Klassen-Challenge. Das war ein echt guter Impuls für das Gemeinschaftsgefühl“, so Marketing-Leiter Stefan Feininger.

Das Team des SVS erfuhrt bei den Besuchen bei Vereinen und Schulen stets sehr große Dankbarkeit und Wertschätzung. „Es ist super, direkt vor Ort zu spüren, dass das Wirken des Vereins ankommt und die Kinder Spaß haben beim SVS“, berichtet Feininger. Dass dieser Spaß nachhaltig in Erinnerung blieb, sollte die Zeit zeigen: „Die Kinder waren allesamt begeistert und redeten noch Wochen nach der Aktion vom Besuch des SVS. Die Aktion hat definitiv einen bleibenden Eindruck hinterlassen“, erklärt Alexandra Michalakidis, Trainerin des SC 08 Reilingen.





ERFOLGREICHE CHALLENGES

Als treffsicherstes Team stellten sich die 29 Nachwuchs-Kicker der SG Oftersheim heraus: Mit 26 Punkten an der SVS-Torwand wurde die Mannschaft beim Heimspiel gegen Dynamo Dresden ebenfalls belohnt. Die Kinder durften mit den Drittliga-Profis einlaufen und somit eine einzigartige Erfahrung sammeln. Beim Geschicklichkeits-Parcours landete die schnellste Klasse jeder Schule im Lostopf. Zu gewinnen gab es die exklusive Kombination aus Stadionführung im GP Stadion am Hardtwald und einer Pressekonferenz mit den SVS-Profis Sebastian Stolze und Lucas Wolf. Die Profis und Teilzeit-Losfeen selbst zogen die Klasse 3b der Johann-Michael-Zeyher Grundschule aus Schwetzingen aus dem Lostopf!

HÖHEPUNKT IM STADION

Den krönenden Abschluss der Regio-Tour feierte der SVS zum Heimspiel gegen Dresden: Die 358 eingeladenen Kinder und ihre Eltern freuten sich über die Torwand auf dem Vorplatz des GP Stadions. Doch die Augen strahlten in der Halbzeitpause noch mehr, denn die Trainer der zehn Mannschaften wurden auf dem heiligen Rasen für ihre ehrenamtliche Tätigkeit stellvertretend für alle ehrenamtlich engagierten Personen und im Rahmen eines Aktionsspieltags „Ehrenamt ist unbezahlbar“ geehrt. „Wir freuen uns, dass wir viele Vereine und Schulen bei herrlichem Wetter im Stadion begrüßen konnten. Bis auf das sportliche Ergebnis erlebten alle gemeinsam einen rundum gelungenen Tag. Wir sind optimistisch, bald einige neue Gesichter regelmäßig im Stadion begrüßen zu können“, resümiert Feininger.

MEHR ZUR REGIO-TOUR

BEWEGUNG UND MOTIVATION AN DEN SCHULEN

Bei unseren Schulbesuchen in den 3. Klassen boten wir eine sportliche Bewegungsstunde an, die darauf abzielte, die Kinder für Sport zu motivieren und ihnen den Spaß an der Bewegung spielerisch zu vermitteln. Ein spannender Bewegungsparcours, bei dem die Klassen gegeneinander antraten, bildete den Höhepunkt der Stunde.

SCHWERPUNKT DRIBBLING UND 1-GENEEN-1 BEI DEN VEREINEN

Bei den Vereinen der Region stand eine spezielle Trainingseinheit im Mittelpunkt: Unsere Trainer aus dem Nachwuchsleistungszentrum widmeten sich mit den jungen Spielern intensiv dem Dribbling und 1-gegen-1. Darüber hinaus gab es eine Torwand-Challenge, bei der die Mannschaften ihre Zielgenauigkeit unter Beweis stellen konnten. Die treffsicherste Mannschaft hatte die besondere

Ehre, die Einlaufkinder bei unserem Heimspiel gegen Dynamo Dresden zu stellen.

EIN BESONDERES HIGHLIGHT: PROFIS VOR ORT

Doch das war nicht alles! Denn bei jedem Vereinsbesuch war auch einer unserer Profispieler vor Ort, um Autogramm Wünsche zu erfüllen und sich den Fragen der jungen Fans zu stellen. Dies war die perfekte Gelegenheit für die Kinder, ihre Idole hautnah zu erleben und unvergessliche Erinnerungen zu sammeln.

Rückblick auf die Regio-Tour:

www.youtube.com/watch?v=Mg4PszhWRll&t=3s

Die Regio-Tour bei RON:

www.rontv.de/sv-sandhausen-auf-regio-tour-unterwegs/

UNSERE SCHWERPUNKTE

WIR! haben fünf Schwerpunkte definiert, um Fokuspunkte und einen klaren Leitfaden in unserer strategischen Arbeit zu haben. Der erste Schwerpunkt ist klar – WIR! ermöglichen den Fußballsport. Hinzu kommen eine verantwortungsvolle Vereinsführung, Umwelt- und Klimaschutz, soziales Engagement sowie starke Geschlossenheit mit unseren Stakeholdern. Für diese Schwerpunkte werden Ziele und Maßnahmen definiert, um uns in allen Bereichen und somit auch insgesamt zukunftsorientiert aufzustellen.



FUSSBALL



VERANTWORTUNGSVOLLE
VEREINSFÜHRUNG



UMWELT- &
KLIMASCHUTZ



GESELLSCHAFTLICHES
ENGAGEMENT



GESCHLOSSENHEIT
MIT STAKEHOLDERN

1. FUSSBALL

WIR! spielen in unserem Verein Fußball.

Als Aushängeschild dienen unsere leistungsorientierten Mannschaften, allen voran unsere Profimannschaft. Mit unserer Lizenzmannschaft wollen WIR! uns dauerhaft in den höchsten Spielklassen der Deutschen Fußball Liga etablieren sowie mit unseren Nachwuchsmannschaften in den höchsten Spielklassen ihres Altersbereichs vertreten sein.

Das schaffen WIR!, indem der SVS ein attraktiver, etablierter und talentfördernder Verein für unsere Profispieler und unseren Nachwuchs ist.

Mit unseren Fußballcamps und dem Breiten-sport bieten wir aber auch Fußball für alle Kinder bis 14 Jahre an. Zudem wollen WIR! uns erfolgreich in der Virtuellen Bundesliga etablieren.



2. VERANTWORTUNGSVOLLE VEREINSFÜHRUNG

WIR! heißen jeden Menschen in unserem Verein willkommen!

WIR! wirtschaften nachhaltig, um **durch maximale Professionalität und innovative Ideen** den Verein zukunftsfähig aufzustellen und perspektivisch weiterzuentwickeln.

WIR! schaffen als einer der größten Arbeitgeber in Sandhausen ein **wertschätzendes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld**. WIR! sind ein verantwortungsvoller Arbeitgeber.





3. UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

WIR! handeln umweltbewusst und ressourcenschonend.

Mit dem Hardtwald als Kernsymbol unserer Gemeinde wollen WIR! unsere Natur und unser Klima schützen.

4. SOZIALES ENGAGEMENT

WIR! werden gemeinsam mit unseren Stakeholdern zu Hardtwald-Helden.

WIR! nutzen unsere Strahlkraft und unsere Reichweite für ein starkes soziales Engagement in der Region. Dafür intensivieren WIR! unsere CSR-Initiative **Hardtwald-Helden**.



5. STARKE GESCHLOSSENHEIT MIT UNSEREN STAKEHOLDERN

WIR! sind stolz auf unseren Zusammenhalt und stärken unsere persönliche Verbundenheit und regionale Verankerung weiter.

RÜCKRUNDE 2023/24

Die Rückrunde der vergangenen Saison war gespickt von hoffnungsvollen Momenten, den Aufstieg als klar formuliertes Ziel erreichen zu können. Noch in der Hinrunde übernahm Jens Keller den Posten als Cheftrainer, führte die Saison jedoch auf eigenen Wunsch hin nicht zu Ende. Leider gelang es dem SV Sandhausen währenddessen nicht, in den entscheidenden Momenten zu punkten, sodass die Aufstiegsambitionen nicht konstant auf den Platz gebracht werden konnten. Die Saison endete dennoch mit einem positiven Erlebnis: Die Mannschaft unter der Leitung von Interimstrainer Gerhard Kleppinger holte den Sieg im bfv-Pokalfinale und qualifizierte sich somit für den DFB-Pokal.





HINRUNDE 2024/25

Die neue Saison brachte viele Änderungen hervor: Eine angepasste Zielsetzung der sportlichen Leitung, die die entsprechenden Lehren aus der Vergangenheit gezogen hatte, trug Früchte: Mit Sreto Ristic als neuem Cheftrainer und dem Fokus auf Spielern mit Drittliga-Erfahrung ging der Plan auf. Der SVS startete hervorragend in die Saison und stellte lange Zeit die beste Defensive der Liga. Der Saisonstart verlief so gut, dass die Mannschaft aus der Kurpfalz die Drittliga-Tabelle wiederholt anführte.

Doch auf das Hoch folgte ein tiefes Tal, das mit vier Niederlagen in Folge die Hinrunde beendete und die Trennung von Cheftrainer Sreto Ristic nach sich zog. Wenige Tage zuvor trennte sich der Verein einvernehmlich von Sportdirektor Matthias Imhof. Die Aufgaben des Sportdirektors wurden intern von einem Kompetenzteam aufgefangen. Als neuer Trainer kehrte Kenan Kocak zu seiner zweiten Amtszeit zurück an den Hardtwald und übernahm die Mannschaft zur Rückrunde.

TRAINERTEAM MIT STALLGERUCH

Das Trainerteam des SV Sandhausen weiß, worauf es in der Kurpfalz ankommt: Mit Kenan Kocak, Daniel Ischdonat, Dennis Diekmeier und Emre Büyükkapinar hat ein Großteil des Trainerteams den SVS bereits lieben gelernt.

Cheftrainer Kocak stand etwa zwei Jahre an der Seitenlinie und kennt den Verein als gebürtiger Mannheimer nach 82 Pflichtspielen im Auftrag des SVS bestens. Torwarttrainer Daniel Ischdonat beendete nach drei Jahren, dem Zweitliga-Aufstieg und 82 Spielen als Schlussmann der Schwarz-Weißen seine Karriere in Sandhausen. Seitdem ist Ischdonat als Torwarttrainer für den SVS im Einsatz. Ähnlich lief es bei Dennis Diekmeier, der sich 2019 den Kurpfälzern anschloss. Nach dem Karriereende im letzten Sommer wurde Diekmeier Co-Trainer in Sandhausen. Eine besondere Geschichte erlebte Emre Büyükkapinar: Nach seiner

Zeit als U14-Cheftrainer und pädagogischer Leiter am Hardtwald-Campus übernahm der 33-Jährige zu Saisonbeginn die Verantwortung der U17 in der Nachwuchs-Bundesliga. Nach zwei Monaten wechselte Büyükkapinar zum türkischen Zweitligisten Ankaragücü. Der Hauptstadtclub wurde zu diesem Zeitpunkt von Kenan Kocak trainiert. Die Zeit in der Türkei endete, als sich Kocak dem SVS anschloss. Für Büyükkapinar schloss sich mit der Rückkehr nach Sandhausen der Kreis vom Cheftrainer der U14 bis zum Co-Trainer der Profimannschaft binnen weniger Monate.

Hinzu kommt Gerhard Kleppinger, der auf über zwölf Jahre am Hardtwald zurückblicken kann. Er übte in dieser Zeit zahlreiche Funktionen aus: vom Co-Trainer zum Cheftrainer bis zum Chefscout und Interimscoach.



DFB-NACHWUCHSLIGEN: REFORMEN FÜR U17 UND U19

Die U19 und die U17 DFB-Nachwuchsliga ersetzen ab der Saison 2024/25 die bisherige A- und B-Junioren-Bundesliga. DFB.de beantwortet die drängendsten Fragen rund um die Reform der wichtigsten Junioren-Wettbewerbe im deutschen Fußball.

WAS VERÄNDERT SICH?

Bisher ist die A- und B-Junioren-Bundesliga in jeweils drei Staffeln eingeteilt. Dieses Staffelsystem wird mit Beginn der Saison 2024/2025 von der U 19 und U 17 DFB-Nachwuchsliga abgelöst. Dabei gibt es zwei Phasen: zuerst eine regionale Vorrunde, in der zweiten Saisonhälfte dann eine Hauptrunde, die in eine Liga A und B aufgeteilt wird. Unter den für Liga A qualifizierten Teams wird der Deutsche Meister ermittelt.

In der U 19 und U 17 DFB-Nachwuchsliga spielen Bundesligisten und Amateurvereine von Beginn an in einer Liga. Alle Vereine mit einem Leistungszentrum (LZ) sind sportlich dauerhaft für die DFB-Nachwuchsliga qualifiziert. Die Anzahl der teilnehmenden Teams ist nicht gedeckelt und kann pro Saison variieren. Während der Saison ist die DFB-Nachwuchsliga durchlässig. Die besten Mannschaften (bis zu elf) aus den zweithöchsten Spielklassen steigen nach der ersten Saisonhälfte direkt in Liga B für die Hauptrunde auf. Diese Vereine ohne Leistungszentrum werden damit für ihre Leistungen in der Vorrunde honoriert und erhalten unmittelbar sportliche Vergleichsmöglichkeiten auf höherem Niveau.

WARUM KAM ES ZU DER REFORM?

Ziel ist eine verbesserte Förderung von Nachwuchsspielern hin zu mehr Kreativität, Spielfreude und Leistungsstärke. Das neue Modell betont das natürliche Streben nach Erfolg und Siegen. Die reine Misserfolgsvermeidung, die in der Vergangenheit im Spitzennachwuchsbereich oft dominierte, soll dagegen in den Hintergrund rücken, da diese die Entwicklung von Spielern bremst statt fördert.

WAS VERÄNDERT SICH NOCH?

Um mehr Einsatzzeiten zu ermöglichen und die individuelle Entwicklung der Spieler zu optimieren, kann jede Mannschaft in der DFB-Nachwuchsliga pro Partie bis zu sieben Einwechslungen (sechs Feldspieler plus Torwart) vornehmen. Damit können alle 18 Spieler des erlaubten Spieltagskaders zum Einsatz kommen. Erlaubt sind drei Wechselfenster plus Halbzeitpause.

WIE IST DER GENAUE MODUS DER U19 UND U17 DFB-NACHWUCHSLIGA?

Die Saison in der DFB-Nachwuchsliga ist sowohl in der U 19 als auch in der U 17 in zwei Phasen gegliedert. In der Vorrunde werden die teilnehmenden Mannschaften in regionale Gruppen aufgeteilt, wobei jede Gruppe maximal acht Teams umfassen wird, die in Hin- und Rückspiel aufeinandertreffen. Vorgesehen sind 14 Spieltage.

Anschließend verzweigt sich die DFB-Nachwuchsliga für die zweite Saisonhälfte in Liga A und B. Die Erst- und Zweitplatzierten jeder Vorrundengruppe sowie die besten Gruppendritten qualifizieren sich für Liga A. Diese insgesamt 24 Klubs werden erneut auf vier Gruppen à sechs Teams verteilt. Nach weiteren zehn Spieltagen ziehen die vier besten Mannschaften jeder Gruppe ins Achtelfinale um die Deutsche Meisterschaft ein. Dort geht es in den K.o.-Modus. Über das Weiterkommen entscheidet ab diesem Zeitpunkt in jeder Runde ein Spiel, in dem es um alles oder nichts geht.

Für Vereine ohne Leistungszentrum gilt: Wer sich für Liga A qualifiziert oder in Liga B auf einem der ersten vier Plätze in seiner Gruppe landet, hat seinen Startplatz für die Folgesaison in der DFB-Nachwuchsliga sicher. Darüber hinaus werden bei der U 19 in Liga B weitere 18 Startplätze für den DFB-Pokal vergeben.

Die Klubs, die in der Vorrunde nicht den Sprung in Liga A schaffen, absolvieren die zweite Saisonhälfte in Liga B. Dort stoßen die elf besten Mannschaften aus den zweithöchsten Spielklassen unterhalb der DFB-Nachwuchsliga hinzu. In Liga B werden Gruppen zu jeweils maximal acht Teams gebildet. Auch hier sind, wie in der Vorrunde, 14 Spieltage vorgesehen.

WAS ÄNDERT SICH IM DFB-POKAL DER JUNIOREN?

Der DFB-Pokal der Junioren in der Altersklasse U 19 wird zur Saison 2025/2026 auf 64 Mannschaften aufgestockt – analog zum DFB-Pokal der Männer. Neben den A-Junioren-Pokalsiegern der 21 Landesverbände des DFB und dem Titelverteidiger qualifizieren sich aus der DFB-Nachwuchsliga alle 24 Mannschaften der Hauptrunde Liga A sowie die 18 besten Mannschaften der Hauptrunde Liga B. Die Spiele werden nach dem Pokalsystem im K.o.-Modus ohne Rückspiele ausgetragen. Juniorenmannschaften ohne LZ haben bei Spielen gegen Mannschaften mit LZ automatisch Heimrecht.





Endet ein Spiel nach Ablauf der regulären Spielzeit unentschieden, erfolgt eine Verlängerung von 2 x 15 Minuten. Sollte auch nach der Verlängerung kein Sieger feststehen, so wird die Entscheidung durch Elfmeterschießen herbeigeführt.

WAS VERSPRICHT SICH DER DFB VON DEN VERÄNDERUNGEN?

Die Nachwuchsförderung soll durch die DFB-Nachwuchsliga auf mehreren Ebenen optimiert werden: Bislang ist der Zugang zur A- und B-Junioren-Bundesliga sowohl für LZ als auch für Amateurvereine begrenzt. Alle startenden Teams können absteigen. Im neuen System ist der Ergebnisdruck für Vereinsverantwortliche aufgrund der gesicherten Ligazugehörigkeit der LZ geringer, sodass die Spieler sich individuell besser entwickeln können. Der Leistungsgedanke wird dabei nicht vernachlässigt. Im Gegenteil. Im Mittelpunkt steht das natürliche Streben nach Erfolg und Siegen. Die reine Misserfolgsvermeidung, die in der Vergangenheit im Spitzennachwuchsbereich oft dominierte, soll in den Hintergrund rücken, da diese die Entwicklung von Spielern bremst statt fördert.

Der Aufwand kann in einzelnen Saisonphasen durch die geringeren Wegstrecken in regionalen Gruppen verringert werden, die Anzahl von Spielen auf vergleichbarem Leistungsniveau wird erhöht.

Jedes Jahr nehmen garantiert mehr Amateurvereine am höchsten Wettbewerb teil als bisher, nämlich bis zu elf ab 2024/2025 statt durchschnittlich 5,5 wie in den Spielzeiten 2014/2015 bis 2019/2020.

Der „starke“ Jahrgang der Amateurvereine wird unmittelbar schon während der Saison mit der Teilnahme an der DFB-Nachwuchsliga belohnt und nicht mehr der Folgejahrgang. Stieg bislang zum Beispiel der Jahrgang 2004 in die A-Junioren-Bundesliga auf, war dann in der Folgesaison aber altersbedingt nicht mehr spielberechtigt für diesen Wettbewerb, spielte der möglicherweise sportlich schwächere Jahrgang 2005 in der Junioren-Bundesliga und konnte das entsprechende Leistungsniveau oft nicht erreichen. Dieses Schema wird nun durchbrochen.

Die neuen Wettbewerbe sollen der Überprüfung der im Training erarbeiteten Lerninhalte dienen – und nicht der (zu) frühen taktischen Gegner-Vorbereitung. Die individuelle Entwicklung hat gegenüber Mannschaftstaktiken künftig Vorrang.

Durch ein vergleichbares Leistungsniveau im Wettbewerb soll Erfolgsorientierung belohnt werden.



Der SV Sandhausen hat im Jahr 2024 wichtige Schritte unternommen, um seine Rolle als verantwortungsvoller Arbeitgeber zu stärken und die Digitalisierung voranzutreiben. Ein besonderer Fokus lag dabei auf der Digitalisierung der Mitgliederverwaltung, dem Arbeitsschutz und der betrieblichen Gesundheitsförderung sowie der Nachwuchsförderung.

APP-UPDATE

Im Juli 2024 wurde die SVS-App um einen exklusiven Mitgliederbereich erweitert. Diese Innovation ermöglicht nicht nur die digitale Verwaltung der Mitgliedsdaten, sondern bietet auch einen digitalen Mitgliedsausweis und verbesserte Kommunikationsmöglichkeiten zwischen Verein und Mitgliedern. Die Entwicklung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Partner vmapit und stellt einen wichtigen Schritt in der Digitalisierung des Vereins dar.



LIVESTREAM

Ein weiterer Bestandteil der Digitalisierung ist die Liveübertragung von Testspielen, Begegnungen im Landespokal und Pressekonferenzen vor und nach den Spielen der 3. Liga. Diesen für Fans völlig kostenfreien Service stellt der SVS seit Beginn der vergangenen Saison immer dann zur Verfügung, wenn es die Umsetzbarkeit vor Ort erlaubt.

Aufrufe
66.709

Impressionen:
492.973

Gesamtwiedergabedauer
(Stunden):
6.923

Durchschnittliche
Wiedergabedauer:
6:13 min

Top-Livestream: 7.508 Aufrufe, 11.585 Impressionen, 115
angesehene Stunden, durchschnittliche Wiedergabezeit:
4:30 Minuten



E-LEARNING



E-Learning - Büroarbeitsplatz

Fällig am 30.11.2025

Im September 2024 startete die Partnerschaft mit Rau Arbeitsschutz. Diese Kooperation ermöglicht es den Mitarbeitenden, über ein digitales Corporate Learning System flexible Online-Schulungen im Bereich Arbeitssicherheit zu absolvieren. Der Verein verdeutlicht damit sein Engagement für die Sicherheit am Arbeitsplatz und die kontinuierliche Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

AUSBILDUNG@SVS



DER SVS BILDET AUS

Der SV Sandhausen wurde zum Ausbildungsbetrieb und bildet in Zusammenarbeit mit der Internationalen Berufsakademie (iba) dual Studierende aus: Seit Herbst 2024 absolvieren bereits zwei duale Studentinnen des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre und Marketing / digitale Medien ihre Praxisphasen beim SV Sandhausen und erhalten dabei wertvolle Praxiserfahrungen für ihre Ausbildung.

„Die Förderung und Entwicklung junger Talente ist ein zentraler Bestandteil der Weiterentwicklung des Vereins und insbesondere des Personalwesens des SV Sandhausen“, betont Tanja Schnorrberger, Assistentin der Geschäftsführung beim SVS.

Der SVS bietet engagierten und motivierten Nachwuchskräften eine fundierte Ausbildung in einem unterstützenden und abwechslungsreichen Arbeitsumfeld und bildet zukünftige Fachkräfte aus. Die Studierenden durchlaufen alle Bereiche der Geschäftsstelle und erhalten so einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Vereinsbereiche.

Diese breite Ausbildung stellt sicher, dass die Studierenden ideal auf das spätere Berufsleben vorbereitet sind und ein tiefgehendes Verständnis für die unterschiedlichen Aufgaben und Abläufe entwickeln. Dadurch erwerben sie vielseitige Fähigkeiten, die ihnen in ihrer beruflichen Laufbahn zugutekommen.

Zukünftig soll die duale Ausbildung durch das Anbieten weiterer Studiengänge ausgeweitet werden.

WORKSHOPS FÜR MITARBEITENDE

Im November fand in Kooperation mit der BKK Freudenberg ein Ernährungsworkshop statt. Die Mitarbeitenden erhielten dabei wertvolle Einblicke in das Thema gesunde Ernährung und konnten sich durch gesunde Snacks und Smoothies von den Vorteilen einer ausgewogenen Ernährung überzeugen.

Den Abschluss des Jahres bildete im Dezember ein umfassender Gesundheitsworkshop für die Mitarbeitenden, an dem über 20 Personen teilnahmen. Die Veranstaltung im Pfitzenmeier-Studio Wiesloch bot ein ganzheitliches Programm aus Stressbewältigung, Yoga und Rückentraining. Unter professioneller Anleitung von Jessica Köhler und Thorben Krebs erhielten die Teilnehmenden praktische Techniken zur Stressreduktion und Rückengesundheit, die sich mühelos gut in den Arbeitsalltag integrieren lassen. Diese Maßnahmen zeigen, dass der SV Sandhausen seine Verantwortung als Arbeitgeber und Verein ernst nimmt und kontinuierlich in die Weiterentwicklung seiner Strukturen, die Ausbildung junger Menschen und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter investiert.



Der SV Sandhausen hat im Jahr 2024 zahlreiche Maßnahmen im Bereich Klima- und Umweltschutz umgesetzt und dabei ein besonderes Augenmerk auf nachhaltige Mobilität, regionale Umweltprojekte und eine nachhaltige Produktion gelegt.



„UNSER SPIEL, UNSERE VERANTWORTUNG“

Den Auftakt machte im April der erste Aktionsspieltag „Unser Spiel, unsere Verantwortung“ beim Heimspiel gegen Arminia Bielefeld. Dabei wurden mehrere Initiativen gestartet: Die Becherspende des Spieltags erbrachte 480 Euro für das Projekt „100.000 Bäume für Baden-Württemberg“. In Kooperation mit Schwalbe und dem Fahrradcenter Veloland Brand wurde eine Recycling-Aktion für alte Fahrradreifen und -schläuche durchgeführt. Zudem fand der erste Clean-Up-Day am Hardtwald statt, bei dem Fans, Mitglieder und Mitarbeitende gemeinsam säckeweise Müll sammelten. Eine Woche später folgte ein Nachhaltigkeits-Workshop für den Nachwuchs: 20 junge Spieler lernten in Kooperation mit Achat Hotels und Acker e.V. mehr über nachhaltige Ernährung und den Umgang mit Nutzpflanzen.



KLIMATICKET & NACHHALTIGE TRIKOTS

Im Juli führte der SVS das Klimaticket ein - eine Initiative, bei der Stadionbesucher beim Ticketkauf einen Euro zusätzlich für das Projekt „100.000 Bäume für Baden-Württemberg“ spenden können. Im gleichen Monat präsentierte der Verein seine neue Trikot-Kollektion für die Saison 2024/25, die komplett aus recycelten Materialien hergestellt wird. Jedes Trikot wird aus 13 recycelten 0,5l Plastikflaschen produziert und ist nach dem Global Recycled Standard zertifiziert.

Besonders hervorzuheben ist dabei, dass der Verein trotz gestiegener Beschaffungskosten die Trikotpreise stabil hielt, um Nachhaltigkeit auch im ökonomischen Sinne zu praktizieren.



„GEMEINSAM: GUTES SPIEL“

Im September folgte der zweite große Aktionsspieltag „Gemeinsam: Gutes Spiel“ beim Heimspiel gegen Borussia Dortmund II. Dabei wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt: Die Becherspende und ein Tor-Spendenversprechen (100 Euro pro Heimtor) brachten insgesamt 850 Euro für den „Zukunftswald“ ein. Ein besonderer Fokus lag auf nachhaltiger Mobilität – 203 Fans kamen mit dem Fahrrad und fünf mit E-Rollern zum Stadion, was einem Anteil von 7,3% der Zuschauer entspricht. Die SVS-Profis wurden durch einen hybriden Vortrag von Arminia Bielefelds Mael Corboz und seiner Initiative #Goalsfortomorrow für Klimaschutz sensibilisiert. Mitarbeiter des Nachwuchsleistungszentrums und der Geschäftsstelle beteiligten

sich am World Clean Up Day mit einer Müllsammelaktion im Hardtwald.

Im Bereich der Fanmobilität setzt der SVS auf nachhaltige Alternativen und organisiert regelmäßig Fanbusse zu Auswärts-spielen, wie die Fahrt nach Saarbrücken im April, um gemeinsames und umweltfreundliches Reisen zu fördern.

Diese vielfältigen Maßnahmen zeigen, dass der SV Sandhausen seine Verantwortung für Klima- und Umweltschutz ernst nimmt und kontinuierlich daran arbeitet, den ökologischen Fußabdruck des Vereins und seiner Fans zu reduzieren.





HARDTWALD HELDEN

UNSER KONZEPT FÜR SOZIALES UND REGIONALES ENGAGEMENT

Als eingetragener Sportverein ist eine gemeinnützige Ausrichtung Teil unserer DNA.

- WIR! werden gemeinsam mit unseren Stakeholdern zu Hardtwald-Helden.
- WIR! nutzen unsere Strahlkraft und unsere Reichweite für ein starkes soziales Engagement in der Region. Dafür intensivieren WIR! unsere CSR-Initiative Hardtwald-Helden.

BEREICHE

BILDUNG



BEWEGUNG & GESUNDHEIT



KLIMA & UMWELT



INKLUSION & VIELFALT

ZIELE

SENSIBILISIERUNG FÜR SOZIALE, GESUNDHEITLICHE & ÖKOLOGISCHE THEMEN

GESUNDES UND AKTIVES MITEINANDER

UMWELT-BEWUSSTSEIN IN DER BEVÖLKERUNG FÖRDERN

BEWUSSTSEIN FÜR VIELFALT SCHAFFEN & INKLUSION UNTERSTÜTZEN

Mit den Hardtwald-Helden setzen wir uns für folgende SDGs ein:

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



1. UNSERE PHILOSOPHIE

Bei der Auswahl und Umsetzung von Projekten konzentrieren wir uns dabei zunächst auf die Menschen, Organisationen und Einrichtungen in der Metropolregion Rhein-Neckar. Gemeinsam mit unseren Stakeholdern wollen wir ein Netzwerk aufbauen und uns für die Themenbereiche Bewegung & Gesundheit, Inklusion & Vielfalt, Klima & Umwelt sowie Bildung stark machen. Als Grundlage der Ausrichtung dient unsere langjährige CSR-Initiative, die Hardtwald-Helden.



Region: Rhein-Neckar-Kreis (ca. 30km Radius)

Zielgruppe: Menschen, Organisationen und Einrichtungen im Rhein-Neckar-Kreis

2. ÜBERGREIFENDES ZIEL

WIR! wollen uns mit unserer Initiative Hardtwald-Helden mit und für Menschen aus der Region engagieren.

Dafür werden wir die Initiative Hardtwald-Helden mit mehr Leben füllen und in der Region bekannter machen.



3. BEREICHE & ZIELE

Bildung

Bildung ist in allen drei Themenbereichen fest verankert. Unser Ziel ist es dabei, die Bevölkerung für soziale, gesundheitliche und ökologische Themen zu sensibilisieren, um das eigene Verhalten jedes Einzelnen zu hinterfragen und auch ein angenehmes Miteinander ohne Ausgrenzung und Diskriminierung zu fördern. Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir als Verein mit großer Reichweite in jedem der drei Bereiche kontinuierlich Wissen im Rahmen unserer Aktionen vermitteln.

- WIR! sensibilisieren für soziale, gesundheitliche und ökologische Themen.

Bewegung & Gesundheit

WIR! als Fußballverein legen den Fokus auf Bewegungs- und Gesundheitsförderung – Bewegung und Gesundheit sind fest in unserer DNA verankert. WIR! wollen ein gesundes und aktives Miteinander im Vereinsumfeld unseres SV Sandhausen und in der Bevölkerung stärken. Im Rahmen der Bewegungsförderung ist es uns wichtig, langfristig auf alle Altersgruppen und Geschlechter angepasste sowie niedrigschwellige Angebote zu schaffen.

- WIR! stärken ein gesundes und aktives Miteinander.

Inklusion & Vielfalt

Gemeinsam stehen WIR! für Inklusion, Vielfalt, Respekt und Akzeptanz im und außerhalb des Sports. Unser Ziel ist es, in unserem Wir-

kungsbereich Barrieren, Vorurteile und Diskriminierung abzubauen und die Gemeinschaft zu stärken. Dabei heißen wir jeden Menschen in unserem Verein willkommen. Unabhängig von Hautfarbe, Geschlecht, Herkunft, Alter, religiöser Überzeugung, sexueller Orientierung, der Lebensweise, dem Einkommen, den Fähigkeiten oder möglichen Einschränkungen. Unsere Fokusgruppen bilden dabei Kinder, Frauen und Menschen unterschiedlicher Kulturen & Ethnien.

- WIR! stehen gemeinsam für Inklusion, Vielfalt, Respekt und Akzeptanz im und außerhalb vom Sport.
- WIR! bauen in unserem Wirkungsbereich Barrieren, Vorurteile und Diskriminierung ab und stärken die Gemeinschaft.

Klima & Umwelt

Der Klimawandel gefährdet die Lebensgrundlage von Menschen, Tieren und Pflanzen. Wir wollen gemeinsam mit den Menschen aus der Region einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten, um auch für nachfolgende Generationen eine lebenswerte Welt zu erhalten. Unser Anspruch ist es dabei, unser eigenes Verhalten und das der Menschen in unserem Einflussbereich zu hinterfragen und positiv zu verändern, um ein nachhaltiges Handeln zu fördern.

- WIR! leisten gemeinsam mit Menschen in unserem Einflussbereich einen positiven Beitrag für Umwelt- und Klimaschutz.

SOZIALES ENGAGEMENT

Soziales Engagement ist seit jeher ein zentraler Bestandteil der Identität des SV Sandhausen. Der Verein setzt sich ständig und aktiv für soziale Projekte ein und engagiert sich in vielfältigen Bereichen wie Inklusion, Bildung, Bewegung und gesellschaftlicher Verantwortung. Durch kreative Aktionen, wohlthätige Initiativen und nachhaltige Kooperationen kommt der SVS seiner

Verantwortung nach und trägt dazu bei, positive Veränderungen in der Gemeinschaft zu bewirken. Die folgenden Projekte zeigen eindrucksvoll, wie der Fußball mehr als nur ein Spiel sein kann – er verbindet Menschen, schafft Erlebnisse und gibt Impulse für eine bessere Gesellschaft.

Ein wichtiges Zeichen setzte der SV Sandhausen mit der Teilnahme an der **NieWieder-Kampagne**, die an die Opfer des Nationalsozialismus erinnert und ein klares Statement gegen Diskriminierung, Antisemitismus und Rassismus setzt. Jedes Jahr rund um den 27. Januar, dem Gedenktag der Befreiung von Auschwitz, beteiligt sich der SVS an der Initiative und ruft zur Wachsamkeit gegen jede Form von Ausgrenzung auf. Weitere Informationen zur Kampagne gibt es unter <https://www.niewieder.info/> im deutschen Fußball.



Ein stimmungsvolles Highlight war die **Kürbisschnitzaktion bei Küchen mit Biss**, die Kindern des St. Paulusheim und von SVS-Partnern eine kreative Auszeit bot. Unter Anleitung wurden Kürbisse gestaltet, gefolgt von einer gemeinsamen leckeren Mahlzeit.

„**Wolle vs. Fans – Zweikampf für den guten Zweck**“ ist ein weiteres, sehr erfolgreiches SVS-Format, bei dem Fans im Stadion gegen Stadionsprecher Wolfgang Hell antreten und durch richtig beantwortete Fragen oder sportliche Herausforderungen Geld für soziale Projekte erspielen. In der vergangenen Saison wurden dabei insgesamt 4.750 € gesammelt und an Einrichtungen wie den integrativen Kindergarten Pustebume und das AWO Lädle Sandhausen gespendet.



Auch die **Becherspende-Aktion** leistete einen wichtigen Beitrag: Gesammelte Pfandbecher wurden in eine Spende umgewandelt, die unter anderem der Lebenshilfe Heidelberg zugutekam. Hierdurch wurde der Kauf eines rollstuhlgeeigneten Fahrzeugs unterstützt. Ebenso profitierte das Schülersozial-Projekt des Friedrich-Ebert-Gymnasiums, das mit der Partnerschule German Church School in Addis Abeba zusammenarbeitet. Diese und viele weitere Becherspenden sammelten im Kalenderjahr 2024 einen herausragenden Betrag von 12.442 € für den guten Zweck.



Mit der **Weihnachtswünsche-Aktion** zauberten die Hardtwald-Helden leuchtende Augen bei bedürftigen Kindern und Frauen in Ludwigshafen und Heidelberg. Fans konnten Wunschzettel aus dem Fanshop aufnehmen und diese Geschenke spenden, die kurz vor Weihnachten übergeben wurden.

Der Zusammenhalt zeigt sich in der Initiative **„Trauer am Hardtwald“**, die eine Anlaufstelle für trauernde Fans schafft. Mit einer digitalen Gedenkwall und einer physischen Gedenktafel bietet der Verein eine Möglichkeit, Verstorbene im Vereinsumfeld zu ehren ihr Andenken aufrecht zu erhalten.

Sportlich aktiv wurde der SVS beim **„Step kickt!“**-Aktionstag, der Grundschüler:innen spielerisch für Bewegung und gesunde Ernährung sensibilisierte. Gemeinsam mit der Theodor-Heuss-Grundschule erreichte der Verein deutschlandweit einen beachtlichen fünften Platz in der Gesamtwertung.

Ein gesellschaftliches Zeichen setzte der SV Sandhausen im Rahmen der **Internationalen Wochen gegen Rassismus (IWgR)** mit einer Podiumsdiskussion zur Menschenrechtsfrage „Recht auf Wasser“. Musiker und Aktivist Rolf Stahlhofen, bekannt von den Söhnen Mannheims, bereicherte die Diskussion mit Einblicken in seine Stiftung **Water is Right**.



KINDERPRESSEKONFERENZ



MIT SEBASTIAN STOLZE UND TIM KNIPPING

Wieso Sebastian Stolze heute noch ein wenig Russisch spricht und wie Tim Knipping nach seiner schwereren Verletzung neuen Mut fand, erfuhr Hardis Rasselbande im Rahmen der Kinder-Pressekonferenz.

Kürzlich trafen sich die Kinder des Kids-Clubs des SV Sandhausen im Presseraum und durften sich als Nachwuchs-Journalisten ausprobieren. Was die kleinen SVS-Fans wissen wollten, gibt es in voller Länge bei Hardtwald-TV zu sehen:

www.youtube.com/watch?v=7-bH4ZzLbo4&t=296s

GEMEINSAMER SAISONABSCHLUSS

FANS FEIERN MIT DEM SVS IM STADION

Nach dem letzten Ligaspiel gegen den FC Ingolstadt stand für den SV Sandhausen nicht nur der sportliche Abschluss, sondern auch das gemeinsame Feiern mit den Fans im Mittelpunkt. Nach Abpfiff begann im GP Stadion am Hardtwald eine stimmungsvolle Saisonabschlussfeier, bei der sich Mannschaft, Trainerteam, Staff und Vereinsführung unter die Anhänger mischten.

Bei Freibier und ausgelassener Atmosphäre blickten Fans und Team gemeinsam auf die vergangene Spielzeit zurück, sprachen über Highlights der Saison und genossen die besondere Nähe zwischen Mannschaft und Anhängern. Autogramme wurden geschrieben, Erinnerungsfotos gemacht und persönliche Gespräche geführt – ein würdiger Ausklang nach einer intensiven Saison.



GELUNGENER FANABEND IM TRAININGSLAGER DES SVS

Im idyllischen Hohe Salve Sportresort in Österreich lud der SV Sandhausen seine mitgereisten Anhänger zu einem geselligen Fanabend ein. Nach zwei intensiven Trainingseinheiten bei sommerlichen Temperaturen freuten sich Mannschaft, Trainerteam und Fans auf einen entspannten Austausch.

Etwa 20 treue Anhänger waren der Einladung gefolgt und verbrachten einen stimmungsvollen Abend mit den Profis. Bei kühlen Getränken und einer zünftigen Brotzeit entwickelten sich lockere Gespräche über den Alltag als Fußballer, private Themen und die Perspektive der Fans von der Tribüne aus. Die anfängliche Erschöpfung der Spieler wich schnell der Freude über den direkten Austausch mit den Anhängern.

Als die Sonne unterging, trennten sich die Wege – jedoch nur bis zum nächsten Tag, an dem das Training wie gewohnt weiterging. Am Samstag folgte das finale Testspiel gegen den FC Liefering in Salzburg, das unter Ausschluss der Öffentlichkeit stattfand.

Mit diesem Fanabend setzte der SV Sandhausen ein Zeichen für die enge Verbindung zwischen Mannschaft und Fans.



SVS-FANFEST

Ende Juli öffneten sich die Tore des GP Stadions am Hardtwald für einen Tag voller Spaß, Spannung und Gemeinschaft. Ob Jung oder Alt, für jeden war etwas dabei! Alle Highlights und Infos zum Fanfest gab es erstmals auch digital in der SVS-App.

Zum Auftakt durften Gäste beim öffentlichen Training im Stadion zusehen und die Gelegenheit nutzen, einen exklusiven Einblick in die Vorbereitung zu erhalten. Danach folgten die weiteren Highlights des Tages mit dem XXL-Fußball-Darts, dem überdimensionalen Darts-Spiel, powered by SVS-Partner HCM SSC GmbH, dem Glücksrad am Fanshop, dem Austausch mit den Reportern des Hardtwald-Hörfunks sowie der Torwand, an der die Schussgenauigkeit getestet wurde. Neben dem Stand der aktiven Fanszene waren auch die Kreisschiedsrichter vertreten und informierten SVS-Fans, ehe auf der großen Bühne die Mannschaft des SVS, umrandet von spannenden Interviews, vorgestellt wurde.

Das SVS-Fanfest war die perfekte Gelegenheit, die Mannschaft hautnah zu erleben, die Profis und das Trainerteam kennenzulernen und einen unvergesslichen Tag mit der SVS-Familie zu verbringen.



EIN UNVERGESSLICHES ERLEBNIS

HAND IN HAND MIT DEN PROFIS AUFS FELD

Für viele junge Fußballfans gibt es wohl kaum etwas Aufregenderes, als einmal als Einlaufkind an der Seite der Profis ins GP Stadion am Hardtwald einzu- laufen – ein Moment, den sie nie vergessen werden.

Bei jedem Heimspiel des SV Sandhausen haben Kinder die Möglichkeit, an der Seite der Spieler den Rasen zu betreten, das Stadion zu erleben und die besondere Atmosphäre hautnah zu spüren. Ob durch Vereins-Partner, den Kids Club „Hardis Rasselbande“ oder regionale Vereine – immer wieder werden neue kleine Fußballfans Teil dieses magischen Augenblicks.

Mit klopfendem Herzen und leuchtenden Augen geht es Hand in Hand mit den Profis aus dem Spielertunnel hinaus ins Stadion, vorbei an den jubelnden Fans. Einmal mittendrin statt nur dabei sein – ein Erlebnis, das für strahlende Gesichter sorgt und lange in Erinnerung bleibt!



PLAYERS TALK BEGEISTERT FANS

Mit spannenden Einblicken, persönlichem Austausch und einer lockeren Atmosphäre kehrte der beliebte Players Talk am Hardtwald erfolgreich zurück. Am 26. November versammelten sich zahlreiche Fans im J2B Loft des GP Stadions, um mit den SVS-Profis Lucas Wolf, Niklas Kreuzer und dem damaligen Co-Trainer Roberto Pinto ins Gespräch zu kommen.

Bereits zu Beginn entwickelte sich eine lebendige Fragerunde, in der die Spieler über ihren Alltag als Profis, Trainingsabläufe und persönliche Erlebnisse sprachen. Auch die Herausforderungen im Saisonverlauf wurden thematisiert. Die Fans nutzten die Gele-

genheit, um Einblicke hinter die Kulissen zu erhalten und ihre Sicht auf das Team zu schildern.

Nach der offiziellen Runde blieb ausreichend Zeit für Autogramme, Erinnerungsfotos und persönliche Gespräche. Zudem beteiligten sich die Anwesenden an einer kurzen Umfrage zur Nachhaltigkeitsstrategie des Vereins und brachten wertvolle Anregungen ein.

Der gelungene Abend zeigte einmal mehr, wie wichtig der direkte Austausch zwischen Mannschaft und Anhängern ist. Mit einem positiven Fazit endete der Players Talk – und die Vorfreude auf die nächste Ausgabe war bereits spürbar.

ERFOLGREICHER AUFTAKT

BUSINESS-FRÜHSTÜCK IM ACHAT HOTEL

Mit einer Rückkehr zum traditionellen Business-Frühstück startete der SV Sandhausen seine Netzwerkveranstaltungen 2024. Im ACHAT Hotel in Reilingen kamen rund 40 SVS-Partner zu intensivem Austausch, Partnervorstellungen und einem Einblick in die neue SVS-App zusammen.

Erstmals dabei waren Compleat Food, Straub Bestattungen und HCM SSC, das mit einem Vortrag zu Digitalisierung 4.0 in der Personalwirtschaft spannende Impulse setzte. Auch Vmapit präsentierte mit appack eine innovative Lösung für Business-Apps – Grundlage der neuen SVS-App, die von Marketing-Leiter Stefan Feininger vorgestellt wurde.

Infront-Teamleiter Martin Pagels zeigte sich erfreut über den gelungenen Jahresauftakt: „Die hohe Beteiligung zeigt die Lust auf eine spannende Rückrunde und langfristige Zusammenarbeit.“ Im Laufe des Jahres folgen weitere Events der beliebten Business-Frühstücks- und Afterwork-Reihe.



HANDWERKER-AFTERWORK

DIGITALISIERUNG IM FOKUS

Der SV Sandhausen und IN-Software luden erneut zum beliebten Handwerker-Afterwork-Event ein. Neben einem spannenden Netzwerkaustausch standen Fachvorträge im Mittelpunkt. Dominik Machmeier gab Einblicke in die Zukunft des Vereins und stellte den „Sandhäuser Weg“ vor.

Ein Highlight war der Vortrag von Jochen Rüdell (IN-Software) zur Digitalisierung von Unternehmensprozessen, der reges Interesse weckte. Abgerundet wurde der Abend mit einer exklusiven Stadiontour, bei der die Partner sogar den SVS-Mannschaftsbus besichtigen durften.

„Die regelmäßigen Partner-Events sind unverzichtbar für wertvolle Kontakte“, resümierte Aysegül Kablan (HCM SSC). Auch Martin Pagels betonte die Bedeutung der Veranstaltung: „Das Event hat sich etabliert und bietet die perfekte Plattform für den Austausch in der Partner-Familie.“



REKORD-KULISSE BEIM SVS-SPONSORENTURNIER 2024

Das SVS-Sponsorenturnier powered by J2B war ein voller Erfolg und stellte mit 130 Teilnehmern in 13 Teams einen neuen Rekord auf. Statt die Profis vom Hardtwald anzufeuern, schnürten die Partner des SV Sandhausen diesmal selbst die Fußballschuhe und lieferten sich auf dem Kunstrasenplatz des Hardtwald-Campus packende Duelle.

Doch nicht nur der sportliche Wettkampf stand im Mittelpunkt, sondern auch das gemeinschaftliche Miteinander innerhalb der SVS-Partner-Familie. Bereits in der Gruppenphase war der Ehrgeiz der Teilnehmer spürbar, sodass die Vorrundenspiele mit viel Einsatz und Teamgeist bestritten wurden. Die besten Teams qualifizierten sich für die K.o.-Runde, wo sich die Spannung nochmals steigerte.

FINALE AUF DEM HEILIGEN RASEN DES GP STADIONS

Ein besonderes Highlight bot das große Finale, das nicht wie die Vorrundenpartien auf dem Kunstrasenplatz, sondern auf dem heiligen Rasen des GP Stadions am Hardtwald ausgetragen wurde. In einem hochklassigen Endspiel standen sich die Teams von Premium-Partner Bitburger und Team-Partner Primo gegenüber.

Wie bereits im Vorjahr lautete das Endergebnis 3:1, womit sich das Team Primo erneut den Turniersieg sicherte. Mit großer Freude wurde der Wanderpokal entgegengenommen – bevor es zur wohlverdienten Afterparty im J2B Loft ging.

EIN EVENT MIT STRAHLKRAFT

Neben den sportlichen Erfolgen stand vor allem der Netzwerkgedanke im Fokus. Die Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen. Marketing-Leiter Stefan Feininger zeigte sich begeistert: „Es war deutlich zu spüren, wie



sehr alle den Tag genossen haben. Das Sponsorenturnier ist ein echtes Highlight im Veranstaltungskalender des SVS.“

Auch Infront-Teamleiter Martin Pagels betonte die Bedeutung des Events: „Das Turnier hat sich als fester Bestandteil unseres Partnerprogramms etabliert. Die tolle Atmosphäre und die durchweg positiven Rückmeldungen zeigen, welchen Stellenwert diese Veranstaltung für unsere Partner hat.“

Der SV Sandhausen bedankt sich herzlich bei den Unterstützern J2B, Bitburger und Grimminger, die maßgeblich zum Erfolg des Turniers beigetragen haben. Mit dieser gelungenen Ausgabe steht fest: Das SVS-Sponsorenturnier bleibt ein Pflichttermin im Jahreskalender der SVS-Partner-Familie.



SAISONERÖFFNUNG



GEMEINSCHAFTSGEFÜHL AUF DER WEISSEN FLOTTE

Mit einer stimmungsvollen Neckarschiffahrt feierte die SVS-Partner-Familie den Auftakt in die Saison 2024/25. Über 170 Partner folgten der Einladung auf die „Königin Silvia“, um in entspannter Atmosphäre das Netzwerk zu pflegen und anstehende Projekte zu besprechen.

SVS-Präsident Jürgen Machmeier nutzte die Gelegenheit, um sich für den großen Rückhalt der Partner zu bedanken. Besonderer Dank galt Reichsrat von Buhl, Götz Paletten, L-VIP, HCM SSC sowie J2B, die den Verein außerordentlich unterstützen.

Für kurzweilige Unterhaltung sorgten Doppel-Interviews mit SVS-Profis, moderiert von Max Hartl, sowie eine musikalische Begleitung durch DJ und Saxophonistin. Mit einem gelungenen Mix aus Netzwerken, Kulinarik und Unterhaltung bot der Abend ein unvergessliches Erlebnis – traditionell abgerundet durch einen Ausklang in der Bar Pier IV.



SVS NIGHT



ZUM AUFTAKT DER PARTNERSCHAFT MIT DER AUTOWELT EBERT

Mit einer feierlichen SVS Night im neu eröffneten Autohaus Ebert in Sandhausen startete die Premium-Partnerschaft zwischen dem SV Sandhausen und der Autowelt Ebert. Den rund 60 geladenen Partnern wurden neben der offiziellen Spieltags-Pressekonferenz spannende Gesprächsrunden, Live-Interviews und Netzwerkmomente geboten.



SVS-Präsident Jürgen Machmeier betonte: „Die Partnerschaft mit der Autowelt Ebert ist ein Meilenstein für unseren Verein.“ Geschäftsführer Bernd Baldus, selbst langjähriger SVS-Fan, ließ sich spontan als SVS-Mitglied eintragen und appellierte an alle Sponsoren, es ihm gleichzutun.



Für besondere Highlights sorgten eine Live-Schaltung ins RON TV-Studio, musikalische Begleitung durch einen Saxofonisten sowie exzellentes Catering durch Better Taste und Reichsrat von Buhl. Die SVS Night war ein gelungenes Auftaktevent – und bildet den Grundstein für weitere gemeinsame Aktionen und Events.

KULINARISCHE REISE

BEI ORENDA HEIDELBERG

In exklusivem Ambiente des ORENDA-Showrooms in Heidelberg erlebten die SVS-Partner eine Genussreise der besonderen Art. Kochprofi Henning Thiel verwöhnte die Gäste mit einem exquisiten Vier-Gänge-Menü, begleitet von erlesenen Weinen.

Neben den kulinarischen Highlights standen Gesprächsrunden mit SVS-Profis Alexander Fuchs und Patrick Greil auf dem Programm, die Einblicke in den Fußballalltag gaben und Autogrammwünsche erfüllten. Ergänzt wurde der Abend durch eine exklusive Studioführung, bei der die neuesten Einbauküchen-Trends präsentiert wurden.



„Die familiäre Atmosphäre des SVS spiegelt sich in solchen Events wider“, resümierte ORENDA-Geschäftsführer Philipp Geißler. Auch Infront-Teamleiter Martin Pagels zeigte sich begeistert: „Es ist ein Privileg, solche Momente in diesem Kreis erleben zu dürfen.“ Ein Abend voller Genuss, Austausch und neuer Inspirationen – ganz im Zeichen der SVS-Partner-Familie.

IMPRESSUM

Herausgeber

SV Sandhausen 1916 e.V.
Jahnstraße 1
69207 Sandhausen
Tel. + 49 (0) 6224-8279 00 40
Fax + 49 (0) 6224-8279 00 41
E-Mail: info@svs1916.de
www.svs1916.de

SV Sandhausen 1916 e.V.

Vorstandsvorsitzender: Jürgen Machmeier
Geschäftsführer: Volker Piegsa

Redaktion

Kim Rileit (V.i.S.d.P.)

Mitarbeit

Stefan Feininger, Dennis Schumacher

Fotos

Foto2Press, Eibner-Pressefoto, SV Sandhausen,
Fernando Fath, Wessely Media

Layout

PMGi - Agentur für Medien GmbH, www.pmgj.de



**WIR!
ECHT ANDERS.**

SVS1916.DE